

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**

**百威亞太控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

**截至2020年12月31日止年度的全年業績、末期股息建議  
及  
2020年第四季財務資料**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2020年12月31日止年度的業績。

董事會建議本公司將向股東派發的每股末期股息由2019年的2.63美分增加至2020年的2.83美分。

預期建議2020年末期股息將於2021年6月30日或之前向股東派發，惟須待股東於應屆2021年股東週年大會批准後方可作實，且視乎有關暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公佈而定。

擬派發2020年末期股息符合本公司的股息政策，即宣派佔股權持有人應佔綜合溢利合共最少25%的股息，不包括特殊項目，如重組費用、出售業務的收益或虧損，以及減值費用，並須遵守與可供分派溢利相關的適用法律規定。

於開曼群島股東名冊總冊登記的股東將自動以美元收取其股息，而於股東名冊香港分冊登記的股東將自動以港元收取其股息。以港元支付的末期股息將參考本公司就該等股息提呈本公司股東批准的股東週年大會日期（待進一步宣佈）美元兌港元的匯率計算。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
華百恩

香港，2021年2月25日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事Carlos Brito先生、非執行董事Katherine Barrett女士（John Blood先生為其替任董事）及Nelson Jamel先生（David Almeida先生為其替任董事），以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士。



## 百威亞太2020財政年度業績報告

### 目前關鍵數據<sup>1</sup>

- **銷量**：總銷量於2020年全年( 2020財政年度 )減少12.1%。於2020年第四季，我們的銷量減少2.6%，原因是中國的增長被韓國及印度因COVID-19疫情的持續影響所抵銷
- **收入**：於2020財政年度，收入下跌12.4%，導致計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準計下跌14.6%，每百升收入下跌0.3%。於2020年第四季，收入下跌1.6%，每百升收入上升1.1%，由我們各主要市場的每百升收入增長所驅動，部分被國家組合抵銷
- **銷售成本**：於2020財政年度，銷售成本減少10.1%，導致計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準計下跌12.3%，但按每百升基準增加2.3%。於2020年第四季，銷售成本減少2.5%，按每百升基準維持穩定
- **正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>**：於2020財政年度，正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少23.7%，正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少至28.3%。於2020年第四季，正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少3.6%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率為23.8%，主要受到亞太地區西部2019年第四季較高的其他經營收益可比數字所導致，部分被亞太地區東部正常化除息稅折舊攤銷前盈利的雙位數增長抵銷
- **正常化實際稅率**：2020財政年度的正常化實際稅率為39.0%，而2019年全年( 2019財政年度 )為32.3%，主要是由於股息預扣稅及國家組合的影響所致。實際稅率按呈報基準計為41.9%，其中包括2020年第一季所報在韓國產生與過往年度有關的額外稅項開支
- **正常化溢利**：於2020財政年度，百威亞太股權持有人應佔正常化溢利為557百萬美元，而2019財政年度為994百萬美元。2020年第四季為15百萬美元，而2019年第四季為37百萬美元
- **每股盈利**：於2020財政年度，經調整每股盈利<sup>3</sup>為4.21美分，而2019財政年度為7.52美分。於2020財政年度，每股基本及攤薄盈利為3.89美分，而2019財政年度為7.50美分
- **股息**：鑒於我們賺取現金的往績紀錄強勁，加上近期業務發展動力充足，在2020年底穩健的資產負債表及約13億美元的強勁淨現金狀況支持下，董事會建議宣派的每股股息由2019年的2.63美分增加至2020年的2.83美分，同時我們將繼續投資於各項發展計劃。

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2020財政年度( 經審核 )及2020年第四季( 未經審核 )與去年同期比較數據。有關未經審核2020年第四季( 未經審核 )財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字的計算的進一步資料，請參閱附件二。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)非經常性財務成本淨額；(vi)除息稅前盈利附加非經常性項目( 包括非經常性成本 )及(vii)折舊、攤銷及減值。更多詳情請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 經調整每股基本盈利( 經調整每股盈利 )使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以截至2020年12月31日發行在外股份加權平均數( 經扣除一名受託人以信託持有的股份 )即13,220,488,139股股份)計算。

表1. 綜合業績( 百萬美元 )

	2020財政年度	2019財政年度	內生增長 <sup>4</sup>
總銷量( 十萬公升 )	81,115	93,168	-12.1%
收入	5,588	6,546	-12.4%
毛利	2,907	3,488	-14.4%
毛利率	52.0%	53.3%	-124個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,584	2,121	-23.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	28.3%	32.4%	-427個基點
正常化除息稅前盈利	937	1,466	-34.1%
正常化除息稅前盈利率	16.8%	22.4%	-570個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	514	898	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	557	994	
每股盈利( 以美分計 )	3.89	7.50	
經調整每股盈利( 以美分計 )	4.21	7.52	

#### 管理層意見

2020年，COVID-19疫情對健康、經濟及我們社區的多個其他範疇造成重大影響。我們員工的健康與安全仍然是我們的首要考慮。我們的員工高效靈活，無懼挑戰，令我們深感自豪。我們亦衷心感謝一直保障我們健康安全的醫護人員和其他必要服務人員，以及以破紀錄的速度致力開發疫苗的科學研究人員。

我們年內的銷售表現直接受COVID-19對我們的銷售渠道的相關限制所影響，尤其是我們在主要市場中擁有穩健地位的高端餐飲渠道：

- 在中國，我們於2020年2月至4月錄得虧損，其主要由於COVID-19疫情對餐飲渠道的影響所致，除此之外，我們的全年銷量、收入及市場份額均較去年有所增長。有效的商業行動令我們於2020年5月至8月錄得我們歷年夏季銷量新高。而且儘管2021年的農曆新年較遲導致渠道存貨減少，我們也於2020年第四季取得銷量及市場份額增長。我們的高端及超高端組合整年保持穩定趨勢，並於2020年第四季錄得中個位數增長。
- 在韓國，我們的業務分別在三波重要的COVID-19疫情中受到打擊。我們估計2020財政年度的大部分銷售虧損是行業下滑所致，而由於我們在表現下滑的餐飲渠道擁有強大的領導地位，我們於2020財政年度失去市場份額主要是COVID-19疫情期間出現的渠道組合變化所致。我們已調整我們的商業行動，並投資涵蓋不同價位及類型的創新產品( 如福佳青葡萄新品、凱獅0.0、Filgood 7 )，以加快業務復甦。因此，根據尼爾森的資料，在不斷增長的零售渠道中，我們於2020財政年度實現中個位數的銷量增長，市場份額亦有所增長。餐飲渠道方面，儘管我們估計在2020財政年度失去市場份額，在凱獅的強勁勢頭帶動下，我們全年的市場份額仍有所提高，並於2020年第四季擴大了市場份額。
- 在印度，儘管COVID-19疫情為2020財政年度帶來嚴重影響，我們的銷量於2020年第二季後逐季持續改善。百威首次成為我們在印度最大的品牌。我們亦已開展其他戰略舉措，以加快科羅娜、福佳及超高端分部的增長。我們於2020財政年度推出福佳0.0，加上我們已上市的百威0.0，使我們的非酒精產品組合錄得強勁增長。

<sup>4</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2020財政年度( 經審核 )及2020年第四季( 未經審核 )與去年同期比較數據。有關未經審核2020年第四季財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字的計算的進一步資料，請參閱附件二。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

儘管2020年市道艱難，我們仍保持我們資本分配的優先順序：第一是投資於內生增長計劃；第二是尋求策略性非內生機遇；第三是向股東派發股息。我們維持穩健的資產負債表，營運資金及資本支出的效率亦見提升。我們的淨現金狀況<sup>5</sup>由2019年末增加387百萬美元至2020年末的約13億美元。因此，董事會建議宣派的每股股息由2019年的2.63美分增加至2020年的2.83美分。

我們對環境、社會及管治事宜的投入水平是歷來最高。於COVID-19疫情期間，我們尋求方法為我們經營所在的社區盡一分力，包括提供各種支援及捐助，例如個人防疫裝備及緊急食水。同時，我們於各主要市場中在長期目標方面取得重大進展，如2025可持續發展目標<sup>6</sup>、社區參與計劃<sup>7</sup>、多元化及包容性措施。我們致力為公司實現可持續及長期發展，為我們的社區帶來正面影響。

於2020財政年度，儘管面對與COVID-19疫情相關的重大挑戰，我們的員工團結克服逆境，並為我們在亞太地區內經營所在的社區提供支援。我們喜見中國業務在2020年4月起發展勢頭加強及2021年春節的強勢宣傳活動助力下繁榮發展。在韓國，儘管COVID-19疫情多次爆發，根據尼爾森的資料，於2020財政年度，我們在增長中的零售渠道錄得銷量及市場份額增長，並更有效地盡量減低收入減少對盈利能力的影響。我們深信我們的商業計劃在強大的創新產品組合支持下，能恢復及發展我們於韓國的業務。在印度，我們加快高端化趨勢及發展非酒精分部，藉此繼續創造價值。我們的泛亞平台於COVID-19疫情期間保持穩健，同時我們在投資於戰略重點及商業計劃，以推動亞太地區的未來增長。

## 環境、社會及管治

2020年的局勢混亂不穩，我們仍然專注於實現環境、社會及管治目標，其對我們的可持續長期增長而言極為重要。我們的2025可持續發展目標與聯合國可持續發展目標一致，不僅訂明了策略，同時也為環境及我們經營所在的社區帶來可衡量的積極影響。我們比以往更積極地透過我們的環境、社會及管治措施投放資源到我們的社區，以建設可持續發展的未來，而該等措施亦是我們日常業務的一部分。

- **氣候行動**：氣候變化可對我們居住及工作的社區造成長遠嚴重的影響。我們致力於2025年之前將我們的業務運營過渡至100%使用可再生電力及將整個價值鏈的溫室氣體排放減少25%(以2017年為基準年作比較)，以發展我們應對氣候變化的能力。最近，我們已在中國為資陽釀酒廠訂約購買100%可再生電力，使資陽釀酒廠成為中國啤酒業內首家實現此重要里程碑的釀酒廠，成為未來釀酒廠效法的典範。此外，我們已部署採用超過200輛替代能源車輛，例如配備先進技術的液化天然氣卡車、電動卡車及氫燃料電池卡車，以減低碳排放。於2020年底，我們價值鏈中的範圍1、2及3的溫室氣體排放較2017年減少10%。我們獲中國物流與採購聯合會頒發「2020年度綠色物流創新引領企業」獎項，以肯定我們的努力。
- **守護水源**：水源是我們社區經濟、社會和環境福祉的關鍵資源，同時也是我們所有產品不可或缺的成分。作為亞太地區領先的釀酒商，我們致力幫助經營所在社區改善水質及水供應。我們的目標是在2025年前，使我們經營所在且水源緊張地區中的所有社區，在水供應及水質方面取得明顯改善。例如，在印度，於我們發現水源緊張程度較高的地區，我們與國際半乾旱熱帶作物研究中心(ICRISAT)、Let's Endorse、地下水委員會(Ground Water Board)等當地利益相關者合作，解決我們經營所在地附近的13個村莊的水源緊張問題。我們亦主動參與建造儲水結構(如防砂壩、井水補給基礎設施、雨水收集結構)，並透過水土保持計劃促進有利氣候的農業。自推行該等計劃後，我們已在印度的高風險流域地帶創造約10億升的地下水補給。同時，我們在2020年底在亞太地區的設施中，將每百升啤酒的用水量降低至2.47百升/百升，自2017基準年度減少17%。

<sup>5</sup> 我們的現金淨額分別根據2019年及2020年12月31日扣除銀行透支的現金及現金等價物計算。

<sup>6</sup> 有關2025可持續發展目標的更多詳情，請瀏覽我們的網站<https://budweiserapac.com/en/Sustainability.html>。

<sup>7</sup> 有關社區參與計劃的更多詳情，請瀏覽我們的網站<https://budweiserapac.com/en/community-engagement.html>。

- **循環包裝**：隨著世界資源短缺加劇，我們認為，採取循環的包裝方式及改善我們使用的材料將提升我們業務及經營所在社區的長期可持續發展。我們致力於2025年之前實現100%產品包裝以可回收的或大部分使用可再生物料生產。於2020財政年度，我們53.3%的銷量使用可回收包裝，而46.3%的包裝由再生物料製成。我們繼續堅守「減少、重用、回收及反思」的策略，為此範疇帶來具影響力的改變。例如，在韓國，凱獅成為行業內首個使用100%再造紙紙箱包裝的品牌。此外，我們的凱獅罐裝啤酒包裝減少使用塑料收縮膜，使每年減少近100噸的塑膠用量。
- **智慧農業**：繁榮的社區及健全的生態系統下生產的優質農作物對於我們釀製啤酒而言是不可或缺的。我們的目標是於2025年之前，100%的百威簽約種植者具備相關技能、實現互聯互通，並提升經濟效益<sup>8</sup>。於2020財政年度，92%的百威簽約種植者具備相關技能、100%的百威簽約種植者實現互聯互通及83%的百威簽約種植者提升了經濟效益。我們的智慧農業採取「以農民為中心」的方式，專注於通過改進育種和農作物管理實務提高農民的恢復力及減少生產波動。於COVID-19疫情期間，我們在印度的農業發展團隊與當地農民緊密合作，支持他們度過疫情及改善其大麥質量。有關合作夥伴關係成功產生逾4,000噸優質大麥麥芽收成，我們購買所有該等大麥麥芽釀製優質啤酒。我們的社區繁榮發展，我們的業務才能繁榮發展。
- **理性飲酒行為**：我們認為喝啤酒應是種正面的體驗。我們致力切實減少有害使用酒精的情況。COVID-19疫情期間，我們繼續透過與地方公共交通機關的長期合作夥伴關係，以實體或虛擬方式在主要市場優先舉辦年度理性飲酒活動，推廣道路安全及避免醉酒駕駛。憑藉我們的努力，我們在中國獲中國公安部頒發「道路安全創新獎」，並獲《南方周末》頒發「年度典範責任企業獎」。
- **多元化及包容性(多元與包容)**：優秀員工是我們最寶貴的資產，我們的實力亦取決於團隊質素及多元化程度。我們認為實現多元化有利進行決策並提升業績。於2020年，我們成立多元與包容委員會，由首席執行官及首席人事官共同擔任聯席主席，由不同職能及業務單位派出代表參與。此委員會提供一個集中平台，支持本公司多元與包容的措施，同時為員工提供實踐培訓及知識交流課程。儘管截至2020年底女性員工佔整體員工的百分比輕微下跌至39%，但我們領導團隊<sup>9</sup>的女性比例上升至25%。此外，根據韋萊韜悅(Willis Towers Watson)進行的2020年僱員參與度調查，我們在多元與包容指數中的得分較全球快速消費品公司的平均得分高17分。中國的2020國際人力資源技術大會暨博覽會向我們頒授「最佳人力資源解決方案獎」，以肯定我們的努力。

<sup>8</sup> 在智慧農業目標的情況下，「具備相關技能」按可獲得優質大麥品種及技術培訓的百威簽約種植者數目計算、「實現互聯互通」按與我們定期聯絡以交流有關作物管理、定價以及農場健康與安全的見解及知識的百威簽約種植者數目計算，及「提升經濟效益」按獲我們協助發展業務及提供所需財務工具的百威簽約種植者數目計算。

<sup>9</sup> 指本公司的四大領導層級



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**  
**百威亞太控股有限公司**

**新聞稿**

香港/ 2021年2月25日 / 香港時間上午7時正

- **管治**：百威亞太董事會制訂的企業管治規則支持我們實現業務目標，同時規定我們須負責任地管理及適當地控制公司。有關規則為公司內外建立最佳實踐框架、管理思想及工作方式，提供清晰的指示引領公司秉持最高的誠信及道德規範經營業務，同時無損公司視野或迅速決策行動的能力。透過採用嚴格的控制系統，我們在富有經驗的董事會帶領下力求達致企業管治的最高標準，並保障股東、員工、消費者及經營所在社區的利益。

## 業務回顧

### 亞太地區西部

於2020財政年度，我們在亞太地區西部區域的收入下降13.3%，計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準下降14.5%。內生收入下跌是由於銷量下跌12.4%及每百升收入下跌1.0%。於2020財政年度，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌24.8%。

於2020年第四季，在每百升收入增加1.0%的帶動下，收入增長0.2%，惟部分被銷量下跌0.8%所抵銷。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌7.7%，主要由於難以與2019年第四季的其他經營收益相比。

### 中國

於2020財政年度，在銷量下降10.0%及每百升收入下降1.1%的推動下，我們於中國的收入下跌11.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌20.1%。於2020年2月至4月期間，高端餐飲渠道面對最嚴格的COVID-19相關限制措施，期間我們的業績佔2020財政年度我們銷量、收入及正常化除息稅折舊攤銷前盈利跌幅的超過100%。

儘管因2021年的農曆新年來得較遲而導致渠道存貨減少，於2020年第四季，我們仍錄得銷量增長0.9%。在持續高端化的帶動下(部分被渠道存貨減少的負面影響抵銷)，我們的收入增長1.3%，每百升收入增長0.4%。由於2020年第四季的商业投資增加及難以與2019年第四季的其他經營收益相比，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌6.9%。

儘管我們於2020年2月至4月期間主要因COVID-19對餐飲渠道的影響而失去大量市場份額，透過有效的商業行動及資源分配下，我們已迅速恢復市場份額。在其後各季度我們持續增加市場份額，尤其是於2020年第四季，估計市場份額增長140個基點。因此，我們於2020財政年度損失的市場份額大幅減少至55個基點。

我們持續投資於我們的商業策略：**高端化、商業擴張及數字化轉型**，以加快業務復甦及孕育未來的增長機遇：

- **高端化**：我們以百威為首的高端組合於2020年第四季錄得中個位數增長。我們與里奧內爾·梅西(Lionel Messi)合作，為中國球迷推出定制的社交媒體內容和創意宣傳活動，與百威一起慶祝梅西打破進球紀錄。我們為中國歷史最悠久的啤酒品牌哈爾濱啤酒舉辦120周年慶祝活動，其出品的高端啤酒哈爾濱1900亦因此於本季度錄得強勁銷量。

我們超高端組合於2020年第四季表現強勁。我們估計，於2020財政年度，科羅娜和福佳仍然是銷量第一的超高端啤酒品牌和小麥啤酒品牌。於2020財政年度，藍妹繼續保持強勁勢頭並錄得雙位數增長。我們通過為消費者創造難忘體驗來加強我們的品牌，如科羅娜日落聲起音樂節、福佳中秋節及時代啤酒星動聖誕夜。此外，我們的精釀啤酒組合於2020財政年度錄得高個位數增長，於2020年第四季更錄得強勁的雙位數快速增長。

相鄰產品方面，我們試推多項創新產品，如Mike's Hard Lemonade，為進一步高端化作好準備。

- **商業擴展**：根據尼爾森的資料，我們於2020年第四季及2020財政年度在重要的零售渠道擴大了市場份額。我們定制的營銷計劃(如忠誠客戶計劃及跨類別推廣活動)繼續帶來強勁表現，尤其是連鎖客戶。電商方面，我們的銷量繼續錄得雙位數增長並擴大了市場份額，根據尼爾森的資料，我們的市場份額於2020財政年度位居啤酒類別榜首，超出第二名啤酒釀造商的份額兩倍多。我們通過該渠道來提高我們品牌的知名度及推出創新產品。

- **數字化轉型**：本公司以客為先，洞悉顧客需求，致力於理解現今顧客的價值觀、生活方式及喜好，以及預測未來顧客價值觀、生活方式及喜好的變化。我們比以往投資更多於數據及技術方面，以在迅速發展的數字領域擴大我們的競爭優勢。我們的多渠道數字忠誠客戶計劃百威空間站(BUD SPACE)是我們其中一項戰略舉措，我們藉此與顧客直接建立更牢固的關係及帶動收入增長。於2020年，百威空間站重複用戶按月上升，到年底有13百萬名百威顧客使用。我們的內部市場營銷代理公司DraftLine分析各市場的消費意欲及確定消費趨勢，以開發有效的品牌信息並傳遞予特定受眾。這有助我們在COVID-19疫情下、不斷變化的市況中，更靈活地以切合目標兼具成本效益的方式進行市場營銷活動。

## 印度

儘管於2020財政年度COVID-19疫情為我們帶來了嚴重影響，但我們的銷量於2020年第二季後持續錄得環比增長。於2020年第四季，多個邦撤銷了COVID-19稅<sup>10</sup>，而餐飲渠道的限制亦已放寬。

在艱難的經營環境下，我們估計百威於2020財政年度的市場份額仍繼續擴大，並在印度首次成為我們最大的品牌。我們亦開展了其他戰略措施支持科羅娜、福佳及超高端分部的增長。除了我們已可供銷售的百威0.0，我們亦推出了福佳0.0，使2020財政年度無酒精啤酒組合錄得強勁增長。

## 亞太地區東部

於2020財政年度，我們於亞太地區東部的收入下跌9.0%，導致計及匯率影響及範圍變動後按呈報基準計下跌15.2%。內生收入下跌的原因是銷量下跌10.5%，惟部分被每百升收入增長1.7%所抵銷。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌19.3%。

於2020年第四季，收入下跌7.6%，原因是銷量下跌11.6%，惟部分被每百升收入增長4.4%所抵銷，此乃主要受韓國的有利渠道組合帶動。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增長11.7%，原因是我們以更具成本效益的方式盡量減低收入對盈利能力的影響及2019年第四季的比較數字較低。

## 韓國

於2020年第四季，韓國經歷了最嚴峻的COVID-19疫情爆發，導致實施了至今最嚴格的限制措施。因此，行業出現雙位數下跌。

我們估計，我們於2020財政年度的總市場份額下跌約220個基點，當中過半是由於COVID-19疫情導致渠道組合發生變化。由於我們迅速採取商業行動及投資於創新產品。因此，根據尼爾森的資料，我們於2020財政年度在不斷擴大的零售渠道中所佔市場份額按年增長。餐飲渠道方面，儘管估計我們於2020財政年度失去市場份額，在凱獅的強勁勢頭帶動下，我們全年的市場份額仍有所提高，並於2020年第四季擴大了市場份額。

於2020年第四季，凱獅與具影響力的K-pop<sup>11</sup>組合EXO-SC的成員合作，提升凱獅充滿活力和創新的品牌形象，以吸引更多在法定飲酒年齡以上的年輕人。我們亦在電商等零售渠道推出凱獅0.0，讓消費者在更多場合體驗我們的無酒精創新產品。此外，我們於2020年成功試推以100%優質國產大米釀製的經典啤酒創新產品HANMAC，並於2021年2月在全國上市。我們有信心，凱獅及我們核心產品組合整體的商業計劃和創新能把握未來的增長機遇。

根據我們的估計數字，我們於2020財政年度繼續引領高端市場並擴大市場份額。在增長中的氣泡酒<sup>12</sup>市場，我們估計銷量及市場份額於2020年第四季及2020財政年度再度增長。我們繼續以我們全線的產品組合通過各種銷售渠道來滿足不同場合的消費者需求。

<sup>10</sup> 印度若干個邦在COVID-19疫情期間徵收的臨時附加稅

<sup>11</sup> 韓國流行音樂

<sup>12</sup> 韓國的低大麥含量飲料





Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港/ 2021年2月25日 / 香港時間上午7時正

## 展望

中國方面，於2020年12月及2021年1月，北部及東北地區出現零星的COVID-19局部疫情爆發。作為預防措施，政府鼓勵民眾改變傳統過年方式，春節期間不返鄉，改為就地過年。春運趨勢的轉變加快我們沿海地區業務增長，這些地區有許多外來的專業人士及人員居住，同時也對我們在若干北部及東北城市的業務造成壓力，以往多年春節期間民眾到這些城市回鄉過年。我們迅速調整商業投資，並成功推出春節活動，為新年度打下基礎。我們2021年的銷量至今符合我們的預期，而由於我們在沿海地區有更高端的組合，故品牌組合亦表現穩健。

韓國方面，由於每日新增COVID-19病例數目呈下降趨勢，加上已於2021年2月放寬限制，相較2020年12月，我們對整體經濟及行業復甦持謹慎樂觀的態度。我們已制定強大的商業計劃，在HANMAC於全國上市及凱獅的持續創新的支持下，加快韓國業界及我們業務的復甦。

儘管COVID-19疫情繼續為2021年帶來不確定因素，我們認為，我們強大的基礎、謹慎的戰略重點及有效的商業行動將於本年度推動我們的業務在亞太地區各個市場上持續改善。



百威亞太綜合財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核委員會審閱及經董事會批准，並由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所與經審核財務報表所載數字進行核對。

綜合收益表

	附註	2020年 百萬美元	2019年 百萬美元
收入	3	5,588	6,546
銷售成本		(2,681)	(3,058)
<b>毛利</b>		<b>2,907</b>	<b>3,488</b>
經銷開支		(458)	(519)
銷售及營銷開支		(1,278)	(1,358)
行政開支		(399)	(382)
其他經營收益	4	165	237
<b>扣除非經常性項目的經營溢利</b>		<b>937</b>	<b>1,466</b>
非經常性項目	5	(28)	(98)
<b>經營溢利</b>		<b>909</b>	<b>1,368</b>
財務成本		(45)	(39)
非經常性財務成本	5	—	(8)
財務收入		21	23
<b>財務成本淨額</b>		<b>(24)</b>	<b>(24)</b>
分佔聯營公司業績		23	23
<b>除稅前溢利</b>		<b>908</b>	<b>1,367</b>
所得稅開支	6	(371)	(459)
<b>年內溢利</b>		<b>537</b>	<b>908</b>
以下人士應佔年內溢利：			
百威亞太股權持有人		514	898
非控股權益		23	10
<b>百威亞太普通股股權持有人應佔溢利每股盈利：</b>			
每股基本盈利（美分）	7	3.89	7.50
每股攤薄盈利（美分）	7	3.89	7.50



綜合全面收益表

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
年內溢利	537	908
其他全面收益/(虧損):		
不會重新分類至損益的項目:		
退休後福利重新計量	1	2
其後可能重新分類至損益的項目:		
換算海外業務的匯兌差異	623	(227)
現金流量對沖收益/(虧損)	11	(4)
其他全面收益/(虧損), 扣除稅項	635	(229)
全面收益總額	1,172	679
以下人士應佔年內全面收益總額:		
百威亞太股權持有人	1,147	665
非控股權益	25	14



綜合財務狀況表

	附註	2020年 百萬美元	2019年 百萬美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,716	3,638
商譽		7,350	6,921
無形資產		1,775	1,708
土地使用權		256	247
於聯營公司的投資		433	418
遞延稅項資產		273	215
貿易及其他應收款項		54	53
<b>總非流動資產</b>		<b>13,857</b>	<b>13,200</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		434	438
貿易及其他應收款項	8	534	652
衍生工具		38	14
向百威集團作出的現金池存款		14	40
現金及現金等價物		1,281	952
其他流動資產		31	12
<b>總流動資產</b>		<b>2,332</b>	<b>2,108</b>
<b>總資產</b>		<b>16,189</b>	<b>15,308</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,213)	(36,213)
其他儲備		103	(556)
保留盈利		3,204	3,014
<b>百威亞太股權持有人應佔權益</b>		<b>10,685</b>	<b>9,836</b>
非控股權益		58	48
<b>總權益</b>		<b>10,743</b>	<b>9,884</b>
<b>非流動負債</b>			
計息貸款及借款		37	28
遞延稅項負債		481	484
貿易及其他應付款項		28	135
撥備		131	136
應付所得稅		105	110
其他非流動負債		27	38
<b>總非流動負債</b>		<b>809</b>	<b>931</b>
<b>流動負債</b>			
銀行透支		17	75
百威集團現金池貸款		34	50
計息貸款及借款		147	160
貿易及其他應付款項	9	2,655	2,594
應付百威集團款項	9	142	222
委託包裝及合約負債	9	1,449	1,260
衍生工具		20	10
撥備		17	13
應付所得稅		156	109
<b>總流動負債</b>		<b>4,637</b>	<b>4,493</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>16,189</b>	<b>15,308</b>



## 綜合財務資料附註

### 1. 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

本公告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定呈列。

本公告所載本集團截至2020年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及其相關附註中的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於年內經審核的綜合財務報表進行核對。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱準則或香港核證工作準則進行的核證工作，羅兵咸永道會計師事務所其後並無就初步公告作出核證。

本年度業績公告所載有關截至2020年12月31日止年度的財務資料不構成本公司該年度法定年度綜合財務報表，但有關資料來自該等財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2020年12月31日止年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

## 2. 呈列基準

本集團的綜合財務報表乃根據強制規定於2020年1月1日開始的財務期間根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)作出報告的公司適用的國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋以及香港公司條例的披露規定編製。若干新訂或經修訂準則適用於本報告期。該等準則對本集團的會計政策概無任何影響，亦毋須追溯調整。除非另有所指，否則綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

為籌備於聯交所主板首次公開發售(「上市」)，本公司通過於2019年9月30日完成的重組成為本集團的控股公司。重組步驟包括按公允市值轉讓中國、韓國、印度、越南、日本及新西蘭的附屬公司，主要以換取向百威集團發行的股份或償還百威集團貸款。百威集團透過貸款出資向本公司提供資金以使本公司完成重組。上市所得款項5,749百萬美元全部用於即時償還結欠百威集團附屬公司的貸款。基於該等業務於上市前以單一業務加以管理，且法律架構已透過重組作出反映，故重組屬於單一業務再資本化。

重組完成之前，本集團過往並無構成一個單一法人集團。直至上市日期，財務資料乃根據匯總基準編製。匯總後實體採用一套統一的會計政策。因此，匯總後集團確認共同控制重組前控制方(百威集團)的綜合財務報表內合併實體的資產、負債及權益的賬面值。2019年綜合收益表包括自最早呈列日期起各匯總後實體的業績。公司間交易、結餘及集團公司間交易的未變現收益/虧損於匯總時予以對銷。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且綜合財務報表乃按照持續經營基準編製。

除非另有所指，編製綜合財務報表時應用的主要會計政策於所有已呈列年度貫徹應用。

若干新訂準則、準則的修訂本及新詮釋於2020年1月1日開始的財政年度首次強制應用，而由於其不適用於本集團綜合財務報表或對本集團綜合財務報表而言不屬重大，故未列入該等綜合財務報表中。

### 已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

若干新訂會計準則及詮釋已經頒佈，但毋須於2020年12月31日報告期強制應用，且未獲本集團提早採納。該等準則預期不會於當前或未來報告期對實體及可預見的未來交易造成重大影響。

### 3. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部( 主要為韓國、日本及新西蘭 )及亞太地區西部( 中國、印度、越南及亞太地區其他出口地 )，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量( 十萬公升 )及正常化除息稅折舊攤銷前盈利比率(%)除外。

#### 截至2020年及2019年12月31日止年度

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
銷量( 未經審核 )	10,744	12,691	70,371	80,477	81,115	93,168
收入 <sup>13</sup>	1,162	1,370	4,426	5,176	5,588	6,546
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	339	446	1,245	1,675	1,584	2,121
正常化除息稅折舊攤銷前 盈利比率%	29.2%	32.6%	28.1%	32.4%	28.3%	32.4%
折舊、攤銷及減值					(647)	(655)
正常化經營溢利 ( 正常化除息稅前盈利 )					937	1,466
非經常性項目( 附註5 )					(28)	(98)
經營溢利( 除息稅前盈利 )					909	1,368
財務成本淨額					(24)	(24)
分佔聯營公司業績					23	23
所得稅開支					(371)	(459)
年度溢利					537	908
分部資產( 非流動 )	5,829	5,522	8,028	7,678	13,857	13,200
資本開支總額	31	71	477	527	508	598

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)非經常性財務成本淨額；(vi)除息稅前盈利附加非經常性項目( 包括非經常性成本 )及(vii)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

<sup>13</sup> 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。



百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	514	898
非控股權益	23	10
<b>年內溢利</b>	<b>537</b>	<b>908</b>
所得稅開支( 撇除非經常性項目 )	356	469
分佔聯營公司業績	(23)	(23)
財務成本淨額( 包括非經常性財務成本 )	24	24
非經常性所得稅開支/( 利益 )	15	(10)
除息稅前盈利附加非經常性項目	28	98
<b>正常化除息稅前盈利</b>	<b>937</b>	<b>1,466</b>
折舊及攤銷	647	655
<b>正常化除息稅折舊攤銷前盈利</b>	<b>1,584</b>	<b>2,121</b>

#### 4. 其他經營收益

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	84	87
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	46	105
其他經營收益	35	45
<b>其他經營收益</b>	<b>165</b>	<b>237</b>

補助及獎勵主要與地方政府根據本集團在該等地區的經營及發展給予的各項補助及獎勵有關。

出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額包括截至2020年及2019年12月31日止年度由出售物業所得，分別為2百萬美元和45百萬美元的收益淨額。





## 5. 非經常性項目

計入綜合收益表的非經常性項目如下：

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
COVID-19應對行動產生的成本	(7)	-
上市相關成本	3	(67)
重組	(26)	(24)
收購及合併成本	2	(7)
<b>對經營所得溢利的影響</b>	<b>(28)</b>	<b>(98)</b>
非經常性財務成本	-	(8)
非經常性所得稅(開支)/利益	(15)	10
<b>對溢利的影響淨額</b>	<b>(43)</b>	<b>(96)</b>

截至2020年12月31日止年度的非經常性項目包括7百萬美元的成本，該等成本為與供我們的同事使用個人防護裝備、慈善捐贈有關的成本以及因COVID-19疫情而直接招致的其他成本。

截至2019年12月31日止年度，本集團產生上市相關成本，當中67百萬美元呈報為非經常性項目及61百萬美元已資本化。截至2020年12月31日止年度入賬的款項為年內所解除上市成本的額外應計費用。

非經常性重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

百威集團貸款的財務成本於2019年為17百萬美元，已計入非經常性財務成本。該等貸款已於上市前或上市後結清。

有關所得稅的進一步資料，請參閱附註6。

## 6. 所得稅開支

於綜合收益表確認的所得稅如下：

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(386)	(360)
先前年度撥備不足	(45)	(20)
即期稅項開支	(431)	(380)
遞延稅項收入/(開支)	60	(79)
<b>所得稅總開支</b>	<b>(371)</b>	<b>(459)</b>
<b>實際稅率</b>	<b>41.9%</b>	<b>34.2%</b>
<b>正常化實際稅率<sup>14</sup></b>	<b>39.0%</b>	<b>32.3%</b>

<sup>14</sup> 正常化實際稅率指就非經常性項目調整的實際稅率。



本集團的所得稅開支包括就截至2020年及2019年12月31日止年度繳納的香港利得稅2百萬美元。

年內，本集團兩家附屬公司須由地方稅務機構進行稅務審核及調查。位於韓國的Oriental Brewery Co., Ltd. 接受稅務審核，其涵蓋該附屬公司由2014年至2018年的所有應課稅項目。地方稅務機構已於報告期末前完成調查，所得出課稅已計入截至2020年12月31日止年度的所得稅開支內。位於中國的百威投資(中國)有限公司就由2010年至2019年的交易轉讓價格接受調查。此項調查於報告期末仍在進行，而相關撥備已計入截至2020年12月31日止年度的所得稅開支內。

截至2020年12月31日止年度的正常化實際稅率為39.0%，而截至2019年12月31日止年度為32.3%，主要是由於股息預扣稅的影響以及COVID-19疫情導致的國家組合所致。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

## 7. 每股盈利

下表列出每股基本及攤薄盈利的計算方式。

	2020年	2019年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	514	898
已發行普通股加權平均數	13,220,488,139	11,971,094,492
<b>每股基本盈利(以美分計)</b>	<b>3.89</b>	<b>7.50</b>
	2020年	2019年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	514	898
已發行普通股加權平均數	13,220,488,139	11,971,094,492
購股權及受限制股份單位的影響	5,157,495	—
普通股經加權平均數(經攤薄)	13,225,645,634	11,971,094,492
<b>每股攤薄盈利(以美分計)</b>	<b>3.89</b>	<b>7.50</b>

就截至2019年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數的計算而言，作為上市重組一部份而發行的股份乃基於新的集團架構於截至2019年12月31日止年度全年一直存在而作出追溯調整。

經調整每股基本及攤薄盈利的計算如下表所示。

	2020年	2019年
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	557	994
已發行普通股經調整加權平均數	13,220,488,139	13,220,397,000
<b>經調整每股基本盈利(以美分計)</b>	<b>4.21</b>	<b>7.52</b>



	2020年	2019年
百威亞太股權持有人應佔正常化盈利( 百萬美元 )	557	994
已發行普通股經調整加權平均數	13,220,488,139	13,220,397,000
購股權及受限制股份單位的影響	5,157,495	-
普通股經調整加權平均數( 攤薄 )	13,225,645,634	13,220,397,000
經調整每股攤薄盈利( 以美分計 )	<b>4.21</b>	<b>7.52</b>

截至2019年12月31日止年度的已發行股份經調整加權平均數及截至2019年12月31日止年度的經調整每股基本及攤薄盈利乃假設本公司上市發行的股份於截至2019年12月31日止年度全年均存在而計算。

每股基本及攤薄盈利與經調整每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2020年	2019年
每股基本盈利	<b>3.89</b>	<b>7.50</b>
除稅前非經常性項目	0.21	0.82
除稅前非經常性財務成本	-	0.07
非經常性稅項	0.11	(0.08)
經調整已發行股份加權平均數	-	(0.79)
經調整每股基本盈利	<b>4.21</b>	<b>7.52</b>

	2020年	2019年
每股攤薄盈利	<b>3.89</b>	<b>7.50</b>
除稅前非經常性項目	0.21	0.82
除稅前非經常性財務成本	-	0.07
非經常性稅項	0.11	(0.08)
經調整已發行股份加權平均數	-	(0.79)
經調整每股攤薄盈利	<b>4.21</b>	<b>7.52</b>



8. 貿易及其他應收款項

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
貿易應收款項及應計收益	355	412
貿易應收百威集團款項	12	37
間接應收稅項	110	116
預付開支	48	48
其他應收款項	9	39
<b>流動貿易及其他應收款項</b>	<b>534</b>	<b>652</b>

由於貼現的影響並不重大，故貿易及其他應收款項的賬面值乃其公允價值的合理近似值。

貿易應收款項及貿易應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2020年及2019年12月31日止年度，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為4百萬美元及1百萬美元。截至2020年12月31日止年度確認的減值虧損反映本集團估計因COVID-19疫情導致違約客戶的信貸虧損增加。

截至2020年12月31日及2019年12月31日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
<b>未逾期</b>	<b>333</b>	<b>429</b>
<b>截至報告日期逾期</b>		
少於30天	22	13
30至59天	3	3
60至89天	4	4
90天以上	5	-
<b>貿易應收款項及貿易應收百威集團款項賬面淨值</b>	<b>367</b>	<b>449</b>

9. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	1,970	1,930
應付薪金及社會保障金	109	89
應付間接稅	324	328
收購的或然及遞延代價	114	110
其他應付款項	138	137
<b>流動貿易及其他應付款項</b>	<b>2,655</b>	<b>2,594</b>

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
<b>應付百威集團款項</b>	<b>142</b>	<b>222</b>



本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120日內到期。截至2020年12月31日及2019年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為2,112百萬美元及2,152百萬美元。

截至2020年12月31日及2019年12月31日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
未逾期	1,963	1,940
截至報告日期逾期：		
少於30天	70	74
30至89天	8	9
90天以上	71	129
貿易應付款項及應付百威集團款項賬面淨值	<b>2,112</b>	<b>2,152</b>

  

	2020年	2019年
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	356	380
合約負債	1,093	880
委託包裝及合約負債	<b>1,449</b>	<b>1,260</b>

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債結餘大部分確認為截至2019年12月31日止年度的收入，或確認為截至2020年12月31日止年度的收入。

## 10. 股息

於2021年2月24日，董事會建議派發股息每股2.83美分或約375百萬美元。股息佔截至2020年12月31日止年度的百威亞太股權持有人應佔正常化溢利67%。建議股息須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。已派股息將於股息宣派當日在綜合財務報表確認。

於2020年2月26日，董事會建議派發每股2.63美分或約348百萬美元的股息，股息佔截至2019年12月31日止年度的百威亞太股權持有人應佔正常化溢利35%，並已獲股東在本公司於2020年5月15日舉行的股東週年大會上批准。該末期股息已於2020年6月24日派付。



## 企業管治

本公司一向致力於實現高水準的企業管治，藉以保障股東的利益。本公司於截至 2020 年 12 月 31 日止年度已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第 A.2.1 條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司 2019 年度報告中企業管治報告內披露。

## 購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2020年12月31日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

## 其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非經常性項目前呈列。非經常性項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

#### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID-19疫情的影響及有關其影響及持續時間的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2019年度報告及百威亞太作出的任何其他公開文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2019年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2019年第四季及2020年第四季的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載2020財政年度財務數據乃摘錄自本集團截至2020年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，其已經由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(國際財務報告準則)及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋進行審核，並已發表無保留審計意見。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港/ 2021年2月25日 / 香港時間上午7時正

## 電話會議

2021年2月25日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站<http://budweiserapac.com/Events.html>

### 關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司是亞太地區最大的啤酒公司，同時引領亞洲高端及超高端啤酒分部。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個其擁有或獲許可使用的啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。其主要市場為中國、韓國、印度及越南。百威亞太控股有限公司於香港聯交所上市，並為Anheuser-Busch InBev SA/NV的附屬公司。其根據開曼群島法律註冊成立為有限公司。歡迎訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。





附件一 - 未經審核2020年第四季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2019年第四季及2020年第四季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績( 百萬美元 )

	2020年第四季	2019年第四季	內生增長
總銷量( 十萬公升 )	14,844	15,414	-2.6%
收入	1,190	1,202	-1.6%
毛利	586	594	-0.7%
毛利率	49.2%	49.4%	47個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	283	270	-3.6%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	23.8%	22.5%	-47個基點
正常化除息稅前盈利	111	111	-14.0%
正常化除息稅前盈利率	9.3%	9.2%	-129個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	13	45	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	15	37	



附件二 - 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

百威亞太	2019				2020	
	財政年度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	財政年度	內生增長
總銷量(十萬公升)	93,168	(865)	-	(11,188)	81,115	-12.1%
收入	<b>6,546</b>	<b>(87)</b>	<b>(66)</b>	<b>(805)</b>	<b>5,588</b>	<b>-12.4%</b>
銷售成本	(3,058)	42	32	303	(2,681)	10.1%
毛利	<b>3,488</b>	<b>(45)</b>	<b>(34)</b>	<b>(502)</b>	<b>2,907</b>	<b>-14.4%</b>
正常化除息稅前盈利	1,466	(8)	(12)	(509)	937	-34.1%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>2,121</b>	<b>(8)</b>	<b>(20)</b>	<b>(509)</b>	<b>1,584</b>	<b>-23.7%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.4%				28.3%	-427個基點

百威亞太	2019年				2020年	
	第四季	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第四季	內生增長
總銷量(十萬公升)	15,414	(166)	-	(404)	14,844	-2.6%
收入	<b>1,202</b>	<b>(45)</b>	<b>52</b>	<b>(19)</b>	<b>1,190</b>	<b>-1.6%</b>
銷售成本	(608)	10	(21)	15	(604)	2.5%
毛利	<b>594</b>	<b>(35)</b>	<b>31</b>	<b>(4)</b>	<b>586</b>	<b>-0.7%</b>
正常化除息稅前盈利	111	2	15	(17)	111	-14.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>270</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>(10)</b>	<b>283</b>	<b>-3.6%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	22.5%				23.8%	-47個基點